

Nordic Outdoor AS blir ny distributør av Marmot i Norge

Hattersheim, 16. April 2024: Utendørseksperthen Marmot har valgt Nordic Outdoor AS som ny distributør i Norge. Marmot har alltid sett på Norge som et viktig marked for varemerkets fire produktpillarer: soveposer, telt, isolasjon og skallag. Fra mai 2024 overtar Nordic Outdoor ansvaret for salg, kundeservice og logistikk for det California-baserte varemerket. Nordic Outdoor kommer til å jobbe tett sammen med det europeiske Marmot- teamet (EMEA), som holder til i Tyskland.

Jan Schapmann, Managing Director Marmot EMEA, sier dette om avtalen:

- Vi har fokusert på å finne en partner for det norske markedet som ikke bare har et etablert salgsapparat, men som også kan sørge for høy kvalitet innen både kundeservice og logistikk. Vi har oppdaget at våre to selskaps verdier, og måten vi jobber på, passer svært bra sammen. Nordic Outdoor distribuerer allerede tre andre merkevarer fra Newell Brands; Coleman, Campingaz og Contigo. Dermed vil det nye samarbeidet også gjøre det enklere for de norske kundene; nå kan en kjøpe flere foretrukne merkevarer gjennom én og samme distributør. Nordic Outdoor har, i tillegg til merkene fra Newell, en bred og imponerende produktportefølje, og vi gleder oss til å jobbe sammen med Nordic Outdoors daglige leder, Tore Jørgensen, selskapets produksjef, Kjell Myhre, og resten av teamet i Nordic Outdoor.

Tore Jørgensen, daglig leder i Nordic Outdoor AS - House of brands, uttaler følgende:

- Vi er to selskaper som deler et stort engasjement for et aktivt friluftsliv. Vi ønsker å inspirere alle til å bruke naturen, året rundt, og da er utstyr av god kvalitet viktig. Marmot har bred kunnskap om, og erfaring med, å utvikle utstyr og bekledning av svært høy kvalitet for dedikerte friluftsfolk. Vi er også spesielt glade for at vi nå kan legge til soveposer og lette telt fra Marmot til i vår produktportefølje. Merkevaren kan vise til over 50 års erfaring, og Marmot er godt kjent ute hos sluttbruker. Nordic Outdoors visjon er å være en markedsledende distributør av tur-, camping- og fiskeutstyr i Norge. Marmot passer perfekt til vår profil, og når vi nå blir norsk distributør av merket, er vi ett steg nærmere målet vårt.

Kort om Marmot

Marmot ble etablert i USA i 1974. Merkevaren har siden oppstarten produsert utendørs bekledning og utstyr av svært høy kvalitet, spesielt tilpasset aktive friluftsfolk. Målet har hele tiden vært klart: å lage verdens beste klær og utstyr for alle som elsker å være ute i naturen.

For mer informasjon: www.marmot.eu

Kort om Newell Brands

Newell Brands (NYSE: NWL) er et globalt selskap som spesialisere seg på forbruksvarer. Newell Brands har en sterk merkevarerportefølje, blant annet med velkjente merkevarer som Campingaz®, Coleman®, Marmot®, Paper Mate®, Sharpie®, Dymo®, EXPO®, Parker®, Elmer's®, Oster®, Sunbeam®, FoodSaver®, Mr. Coffee®, Graco®, Baby Jogger®, NUK®, Calphalon®, Rubbermaid®, Contigo® and Yankee Candle®. Produktene fra Newell Brands gir millioner av forbrukere et bedre hverdagsliv, med produkter for både jobb og fritid. For mer informasjon: www.newellbrands.com



Kort om Nordic Outdoor

Nordic Outdoor ønsker å være Norges største og beste leverandør av friluftsting, tur- camping- og fiskeutstyr. I porteføljen vår finnes både norske og internasjonale kjente merkevarer. Vi eier og utvikler Norges mest kjente merkevare på fisk, Sølvkroken, samt Nordic Maps (kart). Hovedkontoret og lageret vårt ligger i Arendal, i tillegg har vi et showroom og salgsavdeling på Lysaker, Oslo. Totalt er vi i 2024 like over 20 ansatte.

For mer informasjon: www.nordicoutdoor.no